

**Kako i zašto koristiti to čudo – Twitter; čemu to uopće služi; tko to koristi; zašto samo 140 znakova; kad početi; koga pratiti; što je #...**

**Naslov od 140 znakova**



**davdagic**  
Denis Avdagić

## Umjesto uvoda

Prije svega idemo na Ti! To je način kako se komunicira na Internetu; svojevrsno pisano i nepisano pravilo. Ukoliko misliš koristiti Twitter to pravilo usvoji i prije nego kreneš u ozbiljno korištenje, jer ćeš u suprotnom biti ismijan... Ne radi se tu o nedostatku poštovanja prema bilo kome, nego o tipu komunikacije kakav se koristi on-line. Kao što će se u Francuskoj od tebe očekivati da govoriš Francuski i Internet zajednica/e imaju svoj jezik, a on zahtjeva komunikaciju na Ti (veliko T samo radi naglašavanja).

Na slijedećim stranicama pronaći ćeš korisne savjete za korištenje i odgovore na brojna pitanja oko Twittera. Namjerno nisam koristio ilustracije jer je bit Twittera korištenje i snalaženje, pa ukoliko ti sve nacrtam, siguran sam da bi ti s time više odmogao nego pomogao...

U svakom slučaju, nadam se da će ti koristiti...

Za pitanja, kritike, ispravke i eventualne pohvale slobodno me kontaktiraj na e-mail:  
[davdagic@gmail.com](mailto:davdagic@gmail.com) ;-)

Denis Avdagić

# Sadržaj

## Stranica

- 4 Za početak: socijalni mediji
- 5 Kome je Twitter namijenjen?
- 6 Što ću dobiti s Twitterom?
- 7 Zašto Twitter, zar nije Facebook bolji?
- 8 Vjerujem samo statistici!
- 9 Zanima me, što je to zapravo Twitter?
- 10 Kako početi koristiti Twitter?
- 11 Praćenje poznatih i postavke
- 12 Postavljanje slike i pozadine je važno!
- 13 Što sad? Kako dalje? (1)
- 14 Što sad? Kako dalje? (2)
- 15 Što sad? Kako dalje? (3)
- 16 Kako pretraživati Twitter?
- 17 Što je to #hastag?
- 18 Što je to RT?
- 19 RT ili "via"?
- 20 Komunikacija na Twitteru?
- 21 Što je to DM?
- 22 Skraćivanje poveznica, kako?
- 23 Multimedija na Twitteru
- 24 Twitter i autorska prava!
- 25 Twitter aplikacije/klijenti
- 26 Twitter liste (Lists)
- 27 Twitter kao alat institucija i tvrtki!?
- 28 Privatnost i duži tweetovi!?
- 29 Twitter i ovisnost!
- 30 Završne napomene

## Za početak: socijalni mediji

Socijalni mediji služe interakciji, komunikaciji, umrežavanju... To su Internet i web tehnologije koje pružaju umrežavanje i krajnje jednostavno objavljivanje raznih sadržaja, poput video snimki, tekstova, fotografija, informacija... Socijalni mediji doveli su do toga da potrošači postanu proizvođači sadržaja. Socijalni mediji su takozvani web 2.0.

Umjesto da gledaš i čitaš tuđe sadržaje, sada ih možeš sam stvarati i skupljati vlastitu publiku!

Možeš se umrežiti i komunicirati putem servisa **LinkedIn**, **Facebook** i **Twitter**; objaviti video snimku na servisu **YouTube**; fotografije na servisu **Flickr**; tekstove na blogu, ili mikrotekstove na Twitteru...

**- Socijalni mediji služe komunikaciji i pružaju mogućnost da svatko proizvodi vlastite sadržaje**

## Kome je Twitter namijenjen?

Neki socijalni mediji su namijenjeni samo određenim skupinama ljudi, poput servisa LinkedIn, koji služi profesionalcima (zaposlenima i tvrtkama). Međutim, socijalni mediji se prilagođavaju korisnicima. Poanta socijalnih medija je u tome što su korisnici na prvom mjestu – u središtu stvari!

Twitter je pokrenut kao mikroblog servis za pojedince, a u međuvremenu je postao i servis za umrežavanje. U početku su ga koristili samo pojedinci, no danas ga koriste i tvrtke, nevladine organizacije, državna tijela... Twitter je namijenjen građanima 21. stoljeća, ljudima koji shvaćaju bit komunikacije i umrežavanja. Twitter je namijenjen tebi – ili jednostavnije – svima!

---

**- Twitter je namijenjen tebi ili svima nama**

## Što ću dobiti s Twitterom?

Pitanje svih pitanja u današnjem svijetu! Sve zanima što su koristi ili kako zaraditi na nečemu, proslaviti se, iskoristiti... Odgovori na to pitanje samom sebi! U tomu pomaže određivanje vlastitih ciljeva u životu, strategije poslovanja tvrtke ili komunikacijskih potreba pojedinca, pravne osobe (tvrtke, državnog tijela...).

Twitter možeš koristiti radi zabave, ostvarivanja prijateljstva, umrežavanja, informiranja, vlastite promocije, komuniciranja s potrošačima (kao tvrtka), građanima (nevladin sektor, država...). Mogućnosti su velike, a uvijek je dobro naći odgovor što se želi dobiti prije početka samog korištenja Twittera. Twitter želi tebe, a što ti želiš od njega?

---

**- Twitter želi tebe, a što ti želiš od njega?  
Zabavu, prijateljstva, umrežavanje, informiranje,  
promociju, komuniciranje....**

## Zašto Twitter, zar nije Facebook bolji?

Nekada davno (u web vremenu davno) pojavio se Facebook, koji danas ima preko 350 milijuna korisnika diljem svijeta, a u Hrvatskoj preko 800.000.

Prisjeti se vremena prije Facebooka. Facebook nije bio prvi socijalni servis/mreža, no inovativnošću i brojnim funkcijama/mogućnostima počeo je privlačiti veliki broj korisnika. Danas na Facebooku možeš pronaći gotovo sve ljude koje znaš, a koji koriste Internet. Roditelji otvaraju profile djeci, roditelji otvaraju profile kako bi bili u kontaktu s djecom, tvrtke otvaraju stranice, formiraju se grupe za gotovo svaku moguću temu... Ukratko, Facebook je postao velik i kompliciran pa mnogi upravo zato odlaze na Twitter!

---

**- Twitter je jednostavniji od Facebooka**

## Vjerujem samo statistici!

Obraditi Twitter statistički uopće nije jednostavno. Naime, osim preko web stranice [www.twitter.com](http://www.twitter.com) korisnici mu pristupaju i preko brojnih aplikacija i klijenata za računalo ili mobitel.

**Alexa** navodi [www.twitter.com](http://www.twitter.com) kao 14. najposjećeniju stranicu na svijetu, ali kada bi svi korisnici Twittera koristili samo web stranicu, rang bi bio zasigurno puno veći. **ComScore** navodi 58,4 milijuna posjeta na [www.twitter.com](http://www.twitter.com) s godišnjim rastom od 949 posto.

Za Hrvatsku i regiju ne postoje vjerodostojni podatci, no procjene broja korisnika se kreću u tisućama. Pojedini korisnici iz Hrvatske imaju tisuće pratitelja na Twitteru...

**-Twitter je 14. najposjećenija web stranica, s 58,4 milijuna posjeta u rujnu 2009. i godišnjim rastom od 949 posto. Stvarni broj korisnika je puno veći**

## Zanima me, što je to zapravo Twitter?

Twitter je besplatni servis koji pruža mogućnost izražavanja, komunikacije i umrežavanja. Sve se bazira na praćenju korisnika i mikrotekstovima (**tweet, tweets, tweetovi, tvit...**) od 140 znakova (uključujući i praznine/razmake) kojima odgovaraš na pitanje: "Što se događa?", ili komuniciraš s drugim korisnicima, prenosiš poveznice (linkove)... Sve što napišeš nalazi se na tvom profilu i vidljivo je tvojim pratiteljima...

Početicima limit od 140 znakova uglavnom zvuči vrlo ograničavajuće za izražavanje i komunikaciju, međutim upravo ta ograničenost je ujedno i jedna od najvećih prednosti Twittera.

---

**- Servis za izražavanje, komunikaciju i umrežavanje. Mikroblog servis preko kojeg objavljuješ svoje mikrotekstove od 140 znakova**

## Kako početi koristiti Twitter?

Z početak, potrebno je računalo s pristupom Internetu, znanje osnova Engleskog jezika i e-mail adresa. U browser upišeš [www.twitter.com](http://www.twitter.com) i klikneš na **Sign up now** . Sada treba znati/odlučiti otvaraš li račun pod svojim imenom, imenom tvrtke, nadimkom, i koje korisničko ime ćeš uzeti. Drži na umu da će te ukoliko koristiš Twitter pod svojim vlastitim imenom prijatelji lakše pronaći, a jednostavno i kraće korisničko ime olakšava život i tebi i tvojim pratiteljima. Twitter će te usput navoditi da li su podatci ispravni. Nakon toga, ukoliko koristiš **Gmail**, **Yahoo** ili **AOL** možeš pronaći na Twitteru prijatelje preko imenika (ako su korisnici) ili e-mailom pozvati prijatelje da ti se priključe...

**- Potrebno je računalo s Internet vezom, e-mail adresa i dobra volja. Kreće se od [www.twitter.com](http://www.twitter.com)**

## Praćenje poznatih i postavke

Nakon što si završio s prethodnom stranicom, Twitter će ti ponuditi da pratiš poznate. Pogledaj što se nudi, možda te nešto zanima, proberi, ili jednostavno de-selektiraj (od-znači) sve i klikni **Finish**.

Čestitam, postao si Twitter korisnik, dio si "naše" velike zajednice. Moguće je da si već pronašao neke prijatelje ili već pratiš poznate.

Prije nego kreneš dalje klikni na **Settings** u gornjem desnom kutu! Tamo upiši vlastitu stranicu/blog/adresu Facebook profila (...) koja će biti prikazana na tvom Twitter profilu, lokaciju gdje se nalaziš i kratki bio (tko si ti u 160 znakova). Lokacija, stranica i bio su važni za umrežavanje!

**- Važno je pod Settings upisati adresu svoje web stranice, svoju lokaciju i objasniti "tko si ti"**

## Postavljanje slike i pozadine je važno!

Još uvijek smo na Settings, i nakon ispunjavanja podataka s prethodne stranice klikni iznad na **Picture**. Tu možeš postaviti svoju sliku (veličine do 700 kb u formatima JPG, GIF ili PNG). Dobro je postaviti vlastitu sliku, dovoljno jasnu kako bi te prijatelji prepoznali. Drži na umu da se slika smanjuje pa je bitno da se jasno vidi lice na njoj. Možeš postaviti i logo tvrtke... U svakom slučaju sliku uvijek možeš promijeniti, pa nema straha...

Nakon slike možeš odabrati pozadinu profila pod **Design** ili postaviti svoj dizajn pozadine. Ne moraš žuriti, ali drži na umu da pozadinu možeš iskoristiti za dodatno predstavljanje sebe, svoje tvrtke...

---

**- Slika i pozadina profila predstavljaju tebe, tvoju tvrtku...**

## Što sad? Kako dalje? (1)

Klikni na **Home** i ispod **What's happening** upiši svoju prvu poruku – tweet (tvit, mikroporuku). Predstavi se, reci što želiš...

Nakon toga predlažem posjetu mog profila: [www.twitter.com/davdagic](http://www.twitter.com/davdagic), pregledaj moj profil, možeš me početi pratiti (**follow**), pogledati moje pratitelje (**followers**) ili koga pratim (**following**). Pregledaj profile i drugih korisnika, počni pratiti druge kako bi oni pratili tebe...

Na tweetovima drugih korisnika - na njihovom profilu ili na tvom računu, stavljanjem miša na njih ponuditi će se opcija **Retweet**, **Reply** i ★ (zvjezdica) kojom odabireš tweetove koji su tvoji favoriti...

**- Posjeti moj profil [www.twitter.com/davdagic](http://www.twitter.com/davdagic), iskoristi ga kao primjer. Pogledaj kako drugi koriste Twitter, istražuj...**

## Što sad? Kako dalje? (2)

U gornjem desnom kutu nalazi se **Find people**, potraži ljude, tvrtke, nevladine organizacije, pronađi one koji te zanimaju. Nevjerojatno veliki broj stručnjaka se nalazi na Twitteru, mnoge tvrtke, mediji, međunarodne organizacije, mediji, političari. Sve što trebaš znati je ime osobe ili organizacije koja te zanima i početi pretraživati...

Javi svojim prijateljima da si na Twitteru, objavi vijest o tomu na Facebooku. Ukoliko imaš web stranice ili blog, objavi na njima da si na Twitteru, pozovi svoje posjetitelje da ti se pridruže...

---

**- Potraži interesantne ljude, tvrtke, organizacije koje želiš pratiti. Javi drugima da si na Twitteru**

## Što sad? Kako dalje? (3)

Kako bi te lakše pronašli drugi korisnici svakako je dobro prijaviti se u direktorije Twitter korisnika (imenik), a pri tomu trebaš znati o čemu ćeš tweetati jer svi direktoriji traže da upišeš nekoliko riječi/pojmova koje te određuju.

Postoji jedan direktorij koji okuplja korisnike iz Hrvatske: [www.cvrk.org](http://www.cvrk.org) te dva popularnija direktorija na Engleskom jeziku: [www.wefollow.com](http://www.wefollow.com) i [www.twitr.org](http://www.twitr.org).

---

**- Prijavi se na direktorije Twitter korisnika:  
[www.cvrk.org](http://www.cvrk.org), [www.wefollow.com](http://www.wefollow.com)  
i [www.twitr.org](http://www.twitr.org)**

## Kako pretraživati Twitter?

Pretraživanje Twittera je jedna od najvećih vrijednosti. Twitterova tražilica koja se nalazi na početnoj stranici prije ulaska u tvoj račun ili na tvom računu pod Home s desne strane pretražuje u realnom vremenu. S obzirom na veliki broj korisnika, gotovo uvijek možeš pronaći tweetove o onome što te zanima, bilo da se radi o nekoj osobi, brandu, državi, pojmu. Aktualne teme možeš u realnom vremenu pratiti, posebno kada se radi o vrlo važnoj vijesti, krizi. Uz to uvijek možeš pratiti što drugi misle o tvom idolu, tvrtki...

Pri pretraživanju je dobro koristiti **#hastag**, o čemu više na slijedećoj strani.

---

**- Pretraživanje na Twitteru je u realnom vremenu i jedno je od najvećih vrijednosti koje Twitter pruža. Ljudi tweetaju o gotovo svemu...**

## Što je to #hashtag?

Kako bi se olakšalo pretraživanje i označavanje tweetova korisnici koriste #hashtag. Primjerice na našem jeziku političke izbore najlakše ste mogli pratiti tako da potražite tweetove s oznakom #izbori. Ukoliko tweetate o Facebooku, potražite ili upotrijebite #fb... #hashtag se sastoji od znaka # (ljestve) i nastavka – skraćenice ili neke riječi, imena, naziva, pojma...

Najpoznatiji #hashtag je #FollowFriday (#FF) kojim korisnici diljem svijeta svaki petak u tjednu predlažu drugima koga pratiti (Follow) na Twitteru. Hrvatska (regionalna) inačica je #pratipetak ili #pp.

Što prije počneš koristiti #hashtag prije ćeš i shvatiti njegovu funkcionalnost i važnost...

---

**- #hashtag služi za označavanje tweetova, ali i lakše pretraživanje. S njim možeš označiti ili potražiti pojmove, nazive...**

## Što je to RT?

Twitter je zajednica koja posjeduje svoja nepisana pravila. Ukoliko ti se sviđa nešto što je netko drugi tweetao možeš to ponoviti tako da upotrijebiš **retweet (RT)** - upišeš RT te dodaš naziv drugog korisnika s znakom @ i dvotočkom nakon naziva (:). Primjerice, ako sam ja napisao: "Volim twitter...", a ti to želiš retweetati, upišeš: RT @davdagic: Volim twitter...

Druga varijanta je prije spomenuta retweet opcija koja je vidljiva kada mišom dođete na bilo koji tweet nekog korisnika kojeg pratite ili ne. Ta funkcija je novost i ne dopušta doradu tweeta kojeg retweetate. Mnogi naime žele uz retweetani tweet dodati komentar ili #hashtag ili +1 što je ujedno znak pohvale.

---

**- Retweet koristiš kada želiš prenijeti tweet od nekoga drugog, prepoznaje se po slovima RT prije naziva drugog korisnika (RT @davdagic:...)**

## RT ili via?

Uz retweet (RT) druga opcija ponavljanja tweeta drugog korisnika je uz korištenje "via". Odnosno, prijenos tweeta uz napomenu od koga dolazi taj tweet u zagradi na kraju tweeta, koristeći napomenu via te naziv korisnika s znakom @. Primjerice, ako sam ja napisao: "Volim twitter...", a ti to želiš prenijeti, upišeš: Volim twitter... (via @davdagic)

Korištenje prijenosa tweeta s napomenom via je manje rašireno od retweeta, a smatra se da je bolje koristiti via kada je nagalsak na samom tweetu – informaciji, a ne drugom korisniku twittera.

---

**- Osim putem RT, tweet drugog korisnika možeš prenijeti i s napomenom - via, tako da na kraj prenesenog tweeta staviš npr. (via @davdagic)**

## Komunikacija na Twitteru?

Kada uđeš u svoj račun na [www.twitter.com](http://www.twitter.com) s desne strane nalazi se znak @ s tvojim nadimkom, odnosno pretinac u kojem se nalaze tweetovi u kojima si spomenut (tvoj twitter račun). Na taj način znaš kada te je netko spomenuo u tweetu, kao što i drugi korisnici znaju da ste ih spomenuli – kada znak @ stavite u tweet uz njihov nadimak. Tako se najkraće rečeno komunicira/spominje druge korisnike i to je najvažnije za znati! Spominjanje (mention) će ti se ponuditi kod svakog korisnika na njegovom profilu, na listi pratitelja (followers)...

Spominjanje u tweetu se koristi kada želiš reći nešto određenom korisniku, a želiš da i drugi to čitaju.

---

**- Kako bi komunicirao s drugim korisnicima moraš ih spomenuti u tweetu; jednostavno staviš znak @ uz nadimak korisnika i to je to!**

## Što je to DM?

Kada uđeš u svoj račun na [www.twitter.com](http://www.twitter.com) s desne strane nalazi se **Direct Messages** (pretinac) i broj pokraj njih, odnosno broj direktnih poruka koje si primio, a koje može vidjeti samo primatelj i pošiljatelj. Direct Messages ili direktne poruke se skraćeno nazivaju **DM** (tako ih zovu korisnici), a funkcija slanja ponudit će ti se kod svakog pratitelja (follower) na njegovom profilu, odnosno na listi pratitelja (followers)...

DM se koristi kada želiš reći nešto određenom korisniku, a ne želiš da drugi to čitaju.

DM je također ograničen s najviše 140 znakova...

- 
- **DM su direktne poruke koje služe komunikaciji između dvoje korisnika Twittera, primatelja i pošiljatelja. DM sadrži najviše 140 znakova**

## Skraćivanje poveznica, kako?

Mali je broj korisnika Interneta imao potrebu za skraćivanjem poveznica (linkova) do pojave Twittera. Sa 140 znakova skraćivanje linkova je i više nego dobrodošlo. Naime, nerijetko su stranice s nama interesantnim sadržajem izuzetno duge, a nije nemoguće i da nam zbog dužine onemoguće objašnjenje poveznice ili komentar. Stoga imamo stranice koje nude besplatno skraćivanje poveznica, obično s iznimno kratkim domenama poput: <http://is.gd>, <http://ow.ly>, <http://bit.ly>.

Osim skraćivanja linkova, neki pružatelji te usluge nude i mogućnost praćenja statistike i sl.

- 
- **Kako bi tvoja poveznica stala u 140 znakova tj. omogućila ti duži komentar, koristi uslugu skraćivanja poput <http://ow.ly>, <http://bit.ly>...**

## Multimedija na Twitteru

Koristeći sam Twitter, putem web-a nije moguće tweetati multimedijalni sadržaj. Stoga je potrebno multimediju (slike, video...) postaviti negdje drugdje, a potom poveznicu postaviti na Twitter. Međutim, postoje i stranice koje nude stavljanje multimedijalnih sadržaja na twitter na jednostavniji način. Ukratko, ti podigneš sadržaj kod njih, a oni ga za tebe besplatno stave (tweet s poveznicom) na Twitter. Primjerice, za slike to nudi [www.twitpic.com](http://www.twitpic.com), za video sadržaje [www.twiddeo.com](http://www.twiddeo.com) ili ukoliko želiš uživo slati video sadržaj (live streaming) drugim korisnicima posjeti [www.twitcam.com](http://www.twitcam.com).

Navedeni nisu jedini koji pružaju besplatne usluge postavljanja multimedijalnog sadržaja, nego primjer...

**- Za postavljanje multimedijalnog sadržaja na Twitter koristi stranice koje to nude besplatno: [www.twitpic.com](http://www.twitpic.com), [www.twiddeo.com](http://www.twiddeo.com)...**

## Twitter i autorska prava!

Na Twitteru sve što napišeš ostaje "tvoje"!

Na Internetu je gotovo nemoguće zaštititi autorska prava, tako je i na Twitteru. Zaštita takvog kratkog teksta poput tweeta u teoriji i praksi je poznata samo u slučaju slogana kao integralnih dijelova određenog branda... No i tada to ne znači zabranu spominjanja tako zaštićenih slogana od strane drugih, poput medija ili na socijalnim medijima.

Druga stvar bi bila da recimo odlučite tweetati roman, novelu... Takva djela dala bi se zaštititi u cijelosti (uz, i kao priličan izazov)...

---

**- Gotovo je nemoguće zaštititi tweetove autorskim pravom, no ne i nemoguće, primjerice ukoliko tweetaš roman, novelu...**

## Twitter aplikacije/klijenti

Osim preko stranice [www.twitter.com](http://www.twitter.com) na Twitter se može pristupiti preko brojnih aplikacija/klijenata za računala ili mobitele. Takvo korištenje Twittera preporučam nakon što se naučiš korištenju preko stranice [www.twitter.com](http://www.twitter.com).

Neke od aplikacija koje preporučujem su:

[www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com) – web aplikacija omogućuje korištenje više Twitter računa, zakazivanje tweetova

[www.tweetdeck.com](http://www.tweetdeck.com) – desktop aplikacija koja također nudi istovremeno korištenje više twitter računa...

**PockeTvit** – aplikacija za korištenje Twittera na mobilima koji koriste Windows software...

---

**- Nakon što naučiš koristiti Twitter preko [www.twitter.com](http://www.twitter.com), vrijeme je da pređeš među napredne korisnike uz aplikacije/klijente**

## Twitter liste (Lists)

U gornjem desnom kutu na tvom računu na [www.twitter.com](http://www.twitter.com) nalazi se broj korisnika koje pratiš, koji te prate i broj lista - **Lists – listed** - na koje si uvršten. Uz to, desno se nalaze liste drugih korisnika koje pratiš, odnosno tvoje liste - koje si sam kreirao.

Listama se korisnici Twittera grupiraju. Možeš grupirati korisnike Twittera bez obzira da li ih pratiš, u grupe po želji, npr. mediji, informatičari, obitelj...

Liste možeš kreirati i na profilu svakog korisnika ili na (Home) svom računu, desno.

Listu 50-tak domaćih i svjetskih medija pronađi na mom profilu, <http://twitter.com/davdagic/media>

---

**- Twitter liste služe grupiranju korisnika radi lakšeg korištenja/praćenja, dobar primjer je lista 50-tak medija: <http://twitter.com/davdagic/media>**

## Twitter kao alat institucija i tvrtki!?

Ako je Twitter idealan za nešto, onda je to za direktnu komunikaciju državnih i javnih institucija/tijela/tvrtki (...) sa građanima. Želja svakog PR-ovca je da svoju poruku može oblikovati kako želi, a upravo to pruža Twitter kao i ostali socijalni mediji.

Koristeći pretragu Twittera, u svakom trenutku možete znati što se piše o tebi, tvom čelniku, instituciji, tvrtki, i možeš na to adekvatno odgovoriti! Koristeći Twitter možeš okupljati građane/svoje korisnike ili potencijalne korisnike i jačati svoj status putem komunikacije, informiranja, i promoviranja.

Za sve to treba vremena, znanja ali i želje!

- 
- **Na Twitteru svoje poruke možeš oblikovati po želji, a potom i pratiti što drugi misle o tebi, vezati se, informirati druge, promovirati se...**

## Privatnost i duži tweetovi!?

Svoj Twitter račun možeš zatvoriti za pogled i pretraživanje drugih, kojima ne dopuštaš da te čitaju! Postupak je jednostavan, na [www.twitter.com](http://www.twitter.com) na tvom računu (Home) pod Settings ćeš pri kraju pronaći kućicu uz **Protect my tweets** koju trebaš označiti, čime tvoji tweetovi postaju dostupni samo onima kojima za to daš dopuštenje. Neke tvrtke na taj način koriste Twitter za internu komunikaciju!

Nakon sveg "mučenja" vrijeme je da ti kažem da možeš pisati i duže tweetove od 140 znakova, uz pomoć web stranice <http://www.twitlonger.com>. No, ipak preporučam da se nastaviš mučiti s do 140 znakova, jednostavno je zabavnije ;-)

---

**- Svoj Twitter račun možeš zatvoriti za pogled svih kojima ne daš da te čitaju! A vrijeme je da ti kažem da možeš pisati i duže tweetove ;-)**

## Twitter i ovisnost!

Netko me prati na twitteru...



**- Granica između kvalitetnog korištenja i ovisnosti je tanka. Najbolji savjet je: budi umjeren u korištenju Twittera...**

## Završne napomene

Da li je s ovim priručnikom pokriveno sve što trebaš znati o Twitteru? Kratko i jasno: Ne! Još dosta toga ćeš naučiti ukoliko ga počneš koristiti, bit će tu sigurno uspona i padova! Međutim, toplo preporučam Twitter...

U ovom priručniku su korišteni znakovi i grafički dijelovi koji spadaju pod zaštićeni znak i dizajn Twittera. Autor je smatrao da ne krši intelektualno vlasništvo s obzirom da je ovaj priručnik namijenjen slobodnom korištenju te edukaciji!

Autorska prava nad ovim priručnikom zadržava autor izuzev nad dijelovima koji pripadaju Twitteru!

---

**- Ovim priručnikom nije pokriveno sve što trebaš znati. Obrati pozornost na određenje autorskih prava nad ovim priručnikom**



**Pridruži mi se na Twitteru:**

**@davdagic**

**<http://twitter.com/davdagic>**

**Posjeti moj blog:**

**<http://denisavdagic.blog.hr>**

**Nađi me na Facebooku:**

**<http://facebook.com/davdagic>**

**Kontaktiraj me na e-mail:**

**[davdagic@gmail.com](mailto:davdagic@gmail.com)**

**Hvala na čitanju ;-)**

